
STATE OF GREEN

State of Green

Bliv en del af Danmarks grønne brand



Connect. Inspire. Share. Think Denmark

stateofgreen.com

Indhold

Forord	3
Om State of Green	4
State of Green milepæle	6
State of Green services	8
stateofgreen.com – Danmarks grønne udstillingsvindue	10
Få besøg af udenlandske beslutningstagere	12
Bliv eksponeret på grønne events i ind- og udland	14
Bliv en del af inspirerende fagpublikationer	16
Bliv eksponeret via digitale værktøjer	18
Bliv en del af presse- og kommunikationsindsatser	20
Sådan bliver du partner	22

Design: Essensen
Forsidefoto: Pexels

November 2023
© State of Green



Få adgang til unikke muligheder for international eksponering

De grønne sektorer i Danmark har meget at byde på. I kraft af en samstemmende og dedikeret indsats ser udlandet i stigende grad i vores retning. Regeringer lader sig inspirere af danske partnerskabsmodeller, og investorer udviser stor interesse for dansk erhvervslivs evne til at skabe innovative løsninger.

Vores ambition om at være et grønt foregangsland – og planen for at levere konkrete løsninger – er skabt i et tæt parløb mellem det offentlige og det private. Og her er State of Greens rolle som offentlig-privat partnerskab at binde trådene sammen og skabe rammen for jeres møde med såvel nye som eksisterende udenlandske partnere. For vi har også brug for at hente viden ind fra udlandet for fortsat at være i front internationalt.

Hvert år byder State of Green flere end 2.500 internationale beslutningstagere velkommen, og vi afvikler omkring 200 grønne delegationsbesøg til Danmark. Samtidig spiller vi en aktiv rolle på eksportfremstød og konferencer på tværs af nye og eksisterende eksportmarkeder. Konkret består vores indsats i markedsføringskampagner og tæt kontakt til internationale medier samt udvikling af digitale tilbud og skræddersyede besøgsprogrammer.



Aktiviteterne spænder bredt, men afsættet er jer og jeres løsninger, som vi formidler med sigte på at skabe eksport, forretningsrelationer og international dialog.

I denne brochure kan I læse mere om, hvordan State of Green sætter danske løsninger på verdenskortet. Vi håber, at aktiviteterne vil inspirere, og at I sammen med vores ca. 600 andre gode partnere vil se State of Green som en integreret del af jeres internationale eksponering.

Vi glæder os til samarbejdet.

Jeff Gravenhorst
Bestyrelsesformand
State of Green

Om State of Green

State of Green markedsfører grønne danske løsninger internationalt og bygger partnerskaber på tværs af sektorer og lande.

Danske løsninger spiller en afgørende rolle i den grønne omstilling. Derfor giver vi internationale beslutningstagere en samlet indgang til mere end 600 danske virksomheder, organisationer, institutioner og forskningsinstitutioner. Vi forbinder danske virksomheder, der driver den grønne omstilling, med udenlandske aktører med henblik på eksportfremme og videndeling.

Det gør vi helt gratis gennem events, webinarer, publikationer, rundbordsmøder, delegationsbesøg, presseture og meget mere.

Vi gør det kort sagt for at styrke dansk eksport, tiltrække udenlandske investeringer og accelerere den grønne omstilling globalt.

Hvem assisterer vi?

Uanset om I arbejder inden for energi, vand, byløsninger eller cirkulær økonomi, bygger vi bro til mulige samarbejdspartnere og investorer, så I kan dele jeres ekspertise og viden med internationale beslutningstagere.

- danske virksomheder
- organisationer
- forsyningsselskaber
- offentlige myndigheder
- kommuner
- finansielle institutioner
- uddannelses- og forskningsinstitutioner



State of Green er et not-for-profit, offentligt-privat partnerskab ejet af



Danish Industry



LANSBRUG FØDEVARER



GREEN POWER DENMARK



MINISTRY OF INDUSTRY, BUSINESS AND FINANCIAL AFFAIRS



Danish Ministry of Climate, Energy and Utilities



Ministry of Environment of Denmark



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK

State of Green Milepæle

2008

→ Klimakonsortiet bliver etableret op til COP15 i København af Dansk Industri, Vindmølleindustrien, Dansk Energi, Landbrug & Fødevarer, Dansk Byggeri, Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Klimaministeriet

→ H.K.H. Kronprins Frederik bliver protektor

2008

2009

2011

2013

2015

2017

2018

2020

2021

2022

2023

2009

→ Arrangør af den danske pavillon på COP15 i København

→ Etablering af den grønne webportal Energymap.dk – nu stateofgreen.com

2011

→ Klimakonsortiet bliver til State of Green, og Danmark får et samlet grønt brand

2013

→ House of Green bliver officielt indviet som et samlet grønt udstillingsvindue for internationale delegationer i Danmark

→ Miljøministeriet indtræder i ejerkredsen af State of Green

2015

→ State of Green er for første gang medarrangør af den danske deltagelse under NYC Climate Week, som efterfølgende bliver et fast omdrejningspunkt for markedsføringsindsatsen i USA

2017

→ State of Green bliver dansk tovholder på det internationale udviklingssamarbejde Partnership for Green Growth and the Global Goals 2030 (P4G)

2018

→ State of Green koordinerer og faciliterer den internationale energiministerkonference, Clean Energy Ministerial

2020

→ State of Green lancerer en række digitale platforme såsom State of Green Live og Green Together Experience med fokus på digitale events, virtuelle besøg og implementering af danske løsninger i verden

2021

→ Arbejdet med de 14 danske klimapartnerskaber indledes af State of Green

2023

→ State of Green lancerer to digitale værktøjer, der illustrerer de danske værdikæder på vind og vand

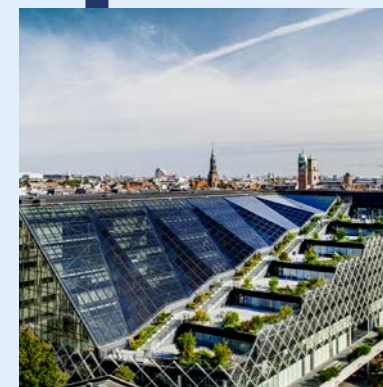
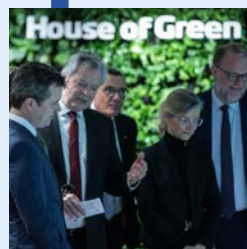
→ State of Green igangsætter en fokuseret markedsføringsindsats for at hjælpe dansk erhvervsliv med at genvinde tabt terræn ifm. Storbritanniens udtræden af EU

→ State of Green omfatter 600 danske aktører samt 13 betalende partnere

→ State of Green lancerer podcasten Sound of Green, som deler danske erfaringer og sætter fokus på aktuelle temaer inden for den grønne omstilling

2022

→ Det Internationale Energi Agentur (IEA) afholder ministerkonference i Sønderborg med fokus på energieffektivitet, hvor State of Green spiller en væsentlig rolle i afviklingen af presse, udgivelser og besøgsprogrammer



State of Green Services



Stateofgreen.com

Opret en gratis profil på stateofgreen.com og upload jeres grønne løsninger for øget international eksponering.

→ Læs mere på side 10



Events

Bliv eksponeret på internationale events og konferencer samt deltag i online webinarer.

→ Læs mere på side 14



Delegationsbesøg

Få besøg af internationale delegationer på udkig efter grønne løsninger, ekspertise og nye samarbejdspartnere gennem State of Green Tours.

→ Læs mere på side 12



Publikationer

Få jeres grønne løsninger fremvist i white papers og andre udgivelser, der når ud til tusindvis af internationale interessenter.

→ Læs mere på side 16



Presse og kommunikation

Del jeres nyheder og løsninger gennem State of Greens kanaler og via vores pressesamarbejde med udenlandske medier.

→ Læs mere på side 20



Digitale værktøjer

Bliv eksponeret gennem vores digitale værktøjer via danske repræsentationer samt internationale events og eksportfremstød i hele verden.

→ Læs mere på side 18



Bliv eksponeret over for:

- Politiske og kommercielle beslutningstagere
 - Internationale medier og journalister
 - Internationale universiteter og organisationer
-

stateofgreen.com

Danmarks grønne udstillingsvindue



Opret en profil på vores hjemmeside og bliv eksponeret over for internationale beslutningstagere på udkig efter ny viden og grønne løsninger.

Ved at oprette en partnerprofil på stateofgreen.com bliver I en del af Danmarks samlede grønne brand. Vi eksponerer flere end 600 danske partnere og deres +1.500 grønne løsninger på stateofgreen.com.

Som partner hos State of Green får I en gratis profil, hvor I kan dele jeres løsninger, indsigter og andre relevante nyheder.

Via jeres partnerprofil har I også mulighed for at blive eksponeret i vores white papers, internationale nyhedsbrev og på vores sociale medier.

Gennem vores digitale platforme, der bruges på internationale events i hele verden, får jeres indhold et skub ud over landets grænser.

+600



Danske partnere

+1.500



Grønne løsninger

+60.000



Månedlige sidevisninger fra hele verden



Den gode løsning

Som partner er det vigtigste værktøj jeres konkrete løsninger. Hvordan arbejder I med den grønne omstilling både herhjemme og ude i verden? Og hvilke resultater har det skabt? Det er dét, som besøgende på stateofgreen.com gerne vil blive klogere på.

En grøn løsning kan være mange ting. Det kan blandt andet være løsninger inden for grøn energi, vand, byløsninger eller cirkulær økonomi. Casebeskrivelsen kan omfatte alt fra et implementeret projekt, et forsknings- eller udviklingssamarbejde, eller et policy-initiativ fra en myndighed, som understøtter den grønne omstilling.



Find vores partnerunivers på stateofgreen.dk



Få besøg af udenlandske beslutningstagere



Gennem vores besøgstjeneste State of Green Tours kan I få besøg af internationale, kommercielle og politiske beslutningstagere.

Delegationsbesøg

Hvert år får vi besøg af ca. 2.500 internationale, kommercielle og politiske beslutningstagere.

Vi modtager som oftest delegationen i vores showroom i København, House of Green. Her klæder vi dem på med en introduktion til Danmark og den danske grønne omstilling. Derefter sender vi delegationerne ud i landet for at se på jeres grønne løsninger.

Vi skræddersyer programmet ud fra delegationens specifikke interesser og fokusområder og matcher dem med virksomheder og organisationer i hele landet.

Derfor opfordrer vi jer til at oplyse, hvilke markeder og målgrupper I er interesserede i at få besøg af. Det gør I ved at udfylde jeres markedspræferencer via jeres profil på stateofgreen.com.

Virtual Tours

Med vores virtuelle ture har internationale beslutningstagere mulighed for at besøge vores danske partnere og udforske jeres grønne løsninger uden at tage rejsen til Danmark.

De virtuelle ture foregår i et 360°/VR-univers, og bruges også på internationale events og konferencer.



Se vores virtuelle tours på live.stateofgreen.com



+2.500

besøgende fra flere end 50 lande årligt



Bliv eksponeret på grønne events i ind- og udland



Hvert år planlægger og deltager State of Green i en lang række internationale events – både fysisk og virtuelt. Her faciliterer vi diskussioner og dialoger inden for de vigtigste aspekter af den globale grønne omstilling. Formålet er at bygge relationer mellem danske og internationale aktører.

Internationale events

State of Green deltager hvert år i internationale events på relevante markeder for at møde vores målgruppe, hvor de er. Det gør vi enten som arrangør, medarrangør af sideevents eller som oplægsholder. Som partner hos State of Green har I mulighed for at blive eksponeret på disse events.

Det indebærer alt fra store internationale konferencer til mindre og fagspecifikke events inden for vind, vand, brint, energieffektivisering, finansiering, byudvikling, grøn skibsfart og meget mere.

Online events

Vores online events er tilgængelige og gratis for deltagere fra hele verden og har til formål at ramme vores internationale målgruppe på tværs af grænser. Disse events spænder fra store webinarer til små rundbordsmøder. Online-aktiviteterne bliver typisk afholdt i vores studie i hjertet af København.



Få fuldt overblik over kommende events på stateofgreen.com



Udvalgte internationale events

- FN's årlige klimakonference (UNFCCC COP)
- New York Climate Week
- Officielle eksportfremstød i samarbejde med fagministerier, erhvervsorganisationer og det danske kongehus
- Wind Europe Annual Event

Bliv en del af inspirerende fagpublikationer



Som partner hos State of Green har I mulighed for at blive inkluderet i dybdegående fagpublikationer, der når ud til tusindvis af internationale interessenter.



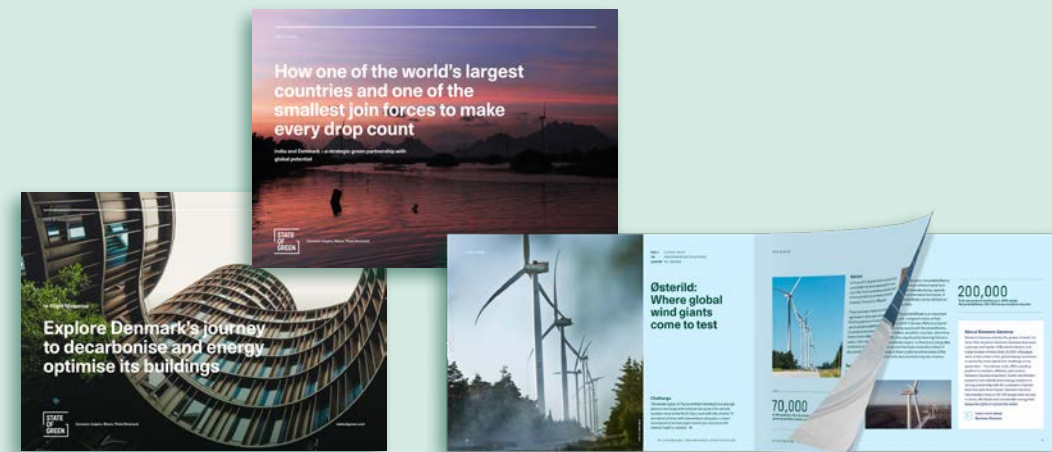
White papers

Gennem vores white papers tilbyder vi mere dybdegående indsigt på tværs af sektorer i både Danmark og udlandet. Vi har d.d. flere end 25 white papers, som dækker alt fra grøn energi, vand, byer og cirkulær økonomi samt tværgående emner som grøn finansiering og klimapartnerskaber.

Vores white papers er tilgængelige i House of Green, online på stateofgreen.com, samt med til internationale events verden over.



Få et fuldt overblik over vores publikationer



Casekataloger og andre udgivelser

Som en del af de mange delegationsbesøg, internationale events og eksportfremstød, som State of Green er en del af årligt, publicerer vi en række mindre magasiner og kataloger med det formål at promovere danske grønne løsninger og erfaringer.

Publikationerne, der består af en kort indflyvning til danske mål, styrkepositioner og national udvikling inden for en specifik sektor, fungerer i både fysisk og online format, og kan sendes til en specifik målgruppe inden et besøg eller event.

Sådan kommer din løsning med i vores publikationer

Med en partnerprofil hos State of Green har I mulighed for at få fremhævet jeres grønne løsninger og ekspertise i publikationerne. Vi håndplukker gode løsninger fra stateofgreen.com, så husk at holde jeres profil opdateret med cases og nyheder om jeres løsninger.

Nyhedsbrev: State of Green Insider

Tilmeld dig State of Greens månedlige danske partneryhedsbrev og få seneste nyt om events, aktiviteter og markedsføringskampagner.



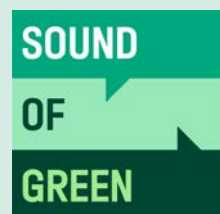
Tilmeld dig State of Green Insider



Bliv eksponeret via digitale værktøjer



State of Green tilbyder forskellige digitale og interaktive værktøjer, der eksponerer jeres grønne løsninger. Det inkluderer alt fra digitale værdikæder, podcasts, brandingmateriale og videoer, der anvendes til events, eksportfremstød samt delegationsbesøg og på ambassader i hele verden.



Sound of Green

Vores podcast Sound of Green deler danske erfaringer og sætter fokus på akutte temaer inden for den grønne omstilling. Hver episode belyser en global udfordring, som Danmark har vendt til en mulighed for fremme grønne løsninger. Det gør vi ved at invitere eksperter, løsningsudbydere og nøgleaktører ind for at dele deres viden og erfaringer som inspiration.

Værdikæder

Vores digitale visualisering af vind- og vandværdikæderne er udarbejdet i samarbejde med Udenrigsministeriet, som en synliggørelse af Danmarks løsninger på tværs af grønne sektorer. Som partner kan I blive en del af de virtuelle værdikæder og få gratis eksponering. Værdikæderne bliver anvendt i forbindelse med events og konferencer samt af ambassader og repræsentationer i hele verden.



Lyt til Sound of Green på din foretrukne streamingtjeneste



Udforsk værdikæderne på greenvaluechains.com



State of Green Toolbox

Vi har samlet alle vores brandingmaterialer og værktøjer i en online brandingværktøjskasse. Her kan I finde en stor mængde brandingmateriale såsom videoer, roll-ups, posters, som I frit kan benytte til events eller lignende. Materialet bliver også aktivt anvendt af Danmarks repræsentationer i hele verden.



Find toolboxen på stateofgreen.com



Green Together Experience

Green Together Experience er et digitalt udstillingskoncept udviklet i samarbejde med Udenrigsministeriet. Her har I mulighed for at få fremhævet jeres grønne projekter og samarbejder i hele verden på en interaktiv, digital platform, som bruges af ambassader, innovationscentre og generalkonsulater verden over i forbindelse med internationale events og konferencer.



Besøg Green Together Experience på live.stateofgreen.com



Bliv en del af vores presse- og kommunikationsindsatser



State of Green markedsfører danske grønne løsninger og kompetencer internationalt. Det gør vi bl.a. gennem presseture med internationale journalister, kampagneindsatser på sociale medier og via vores globale nyhedsbrev, som modtages af flere end 24.500 internationale beslutningstagere hver uge.

Vi arbejder aktivt med at sætte Danmark på verdenskortet i den internationale presse. Indsatsen består bl.a. i at sætte udenlandske journalister i kontakt med danske partnere, arrangere besøgsprogrammer og presseture for internationale medier, indsalg af kronikker samt løbende pitch af historier om det grønne Danmark.

Hvis I har en bredere international relevans, hjælper vi også gerne med at aktivere jeres pressemeddelelser og nyhedshistorier. Det kan vi gøre ved at dele jeres nyheder via State of Greens egne kanaler, bistå med pressekontakter eller ved at udsende pressemeddelelser til internationale medier.

Har I brug for hjælp til at promovere jeres nyheder med international relevans, er I velkomne til at kontakte os. Vi assisterer årligt flere end hundrede medier fra hele verden.

Sådan kan I være med

Den primære kilde til vores kommunikationsarbejde er indholdet på partnerprofilerne på stateofgreen.com. Vi søger løbende interessante besøgssteder, globale perspektiver og indhold til vores kommunikations- og kampagneindsatser. Sørg derfor for at opdatere jeres partnerprofil, dele nyheder og byde ind med gennemarbejdede løsninger, så vi ved, hvad der rører sig.



Læs de seneste
nyheder på
stateofgreen.com



+32.000

følgere på tværs af
sociale medier



+24.500

internationale abonnenter på
vores nyhedsbrev



+100

medier fra hele verden
assisteres årligt



Sådan bliver du partner hos State of Green

1. Læs og accepter vores partnerprofilpolitik

State of Green er sat i verden for at promovere danske eksportklare virksomheder med grønne løsninger. For at vi bedst muligt kan hjælpe jer, har vi brug for jeres kontinuerlige input. Hvad det indebærer fremgår af vores partnerprofilpolitik, som I kan finde på stateofgreen.dk

STEP 1

2. Opret en profil på stateofgreen.com

Opret en profil ved at klikke på profilikonet øverst i højre hjørne af stateofgreen.com. Efter I har udfyldt profiloplysningerne, modtager I en mail, hvor I får adgang til jeres personlige 'profile area'. Her kan I begynde at opbygge jeres partnerprofil.

Kryds af i de vigtigste fokusområder

På jeres profil skal I angive, hvilke sektorer jeres virksomhed eller organisation primært arbejder med, så jeres målgrupper kan finde jer i de relevante oversigter på stateofgreen.com.

STEP 3

3. Del jeres løsninger

Når jeres profil er oprettet, er I klar til at vise verden, hvordan I arbejder med den grønne omstilling. I jeres 'profile area' har I mulighed for at uploade jeres løsninger (cases, R&D projekter eller policy-initiativer).

For at få tips og tricks til, hvordan I optimerer jeres profil, har I som partner adgang til vores partnerunivers på stateofgreen.dk. Her finder I også skabeloner til at skrive en god case samt andre nyttige informationer. Når I har lagt indhold op, kvalitetssikrer vi inden publicering.



STEP 4

4. Få mest muligt ud af jeres profil

For at synliggøre jeres profil bedst muligt, er det vigtigt, at I optimerer profilen med jeres præferencer og nyeste informationer.

Registrér jeres markedspræferencer

Et vigtigt step, når I opretter jeres profil, er at udfylde jeres markedspræferencer. Det er her, I kan fortælle os hvilke markeder og målgrupper, der har særlig interesse for jeres virksomhed.

Del jeres nyheder

Brug partnerprofilen som jeres forlængede nyhedskanal. Del jeres egne nyheder på siden, så de når endnu bredere ud.



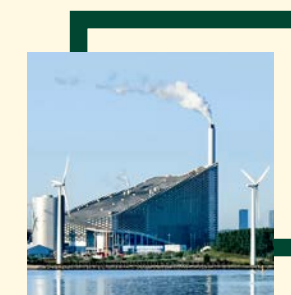
STEP 5

5. Lad State of Green hjælpe jer ud i verden

Når I har oprettet jeres profil og uploadet indhold, indtænker vi jer i vores kommunikation og markedsføring.

Hvis I har specifikke ønsker omkring promovering, presse, delegationsbesøg eller andet, er I altid velkommen til at kontakte os.

Se en oversigt over State of Greens medarbejdere og deres ansvarsområder på stateofgreen.com/en/contact/



Hjælp til profiloprettelse
Find vores manual til at oprette en partnerprofil på stateofgreen.dk



Har I brug for hjælp?

Har I spørgsmål til oprettelse eller opdatering af jeres profil, er I altid velkomne til at kontakte vores websupport på websupport@stateofgreen.com eller ringe +45 7210 0179. I finder desuden hjælp i vores mange manualer og inspirationsguides på stateofgreen.dk.

Bliv partner hos State of Green i dag, og styrk jeres virksomheds internationale synlighed.

Gå til stateofgreen.dk for et fuldt overblik over vores services og opret en partnerprofil.

State of Green er et not-for-profit, offentligt-privat partnerskab ejet af



Følg State of Green på

