

State of Green

Bliv en del af fortællingen

Partnere hos State of Green er en del af Danmarks officielle grønne brand. Som spydspids i markedsføringen af det grønne Danmark promoverer vi jeres løsninger til internationale beslutningstagere.

Indhold

Forord	3
Om State of Green	4
Vis verden jeres grønne løsninger	6
stateofgreen.com – jeres adgang til State of Green	8
Få besøg af udenlandske beslutningstagere	10
Bliv eksponeret på grønne events i ind- og udland	12
Bliv en del af Danmarks grønne brand	14
Bliv en del af vores presse- og kommunikationsindsats	16
Sådan kommer I i gang	18

Design: Essensen

Foto: State of Green,
Pexels (s. 1) Unsplash (s. 9, 13, 17)

©2022, State of Green



Jeres grønne rejse starter her

De grønne sektorer i Danmark har meget at byde på. I kraft af en samstemmende og dedikeret indsats ser udlandet i stigende grad i vores retning. Regeringer lader sig inspirere af danske partnerskabsmodeller og politiske ambitioner. Mulige investorer og forretningspartnere udviser stor interesse for dansk erhvervslivs evne til at skabe innovative løsninger.

Vores ambition om at være et grønt foregangsland – og ambitionen om at blive ved med at være det – er skabt i et tæt parløb mellem det offentlige og det private. Og her er State of Greens rolle som offentlig-privat partnerskab at binde trådene sammen og skabe rammen for jeres møde med såvel nye som eksisterende udenlandske partnere. For vi har også brug for at hente viden ind fra udlandet for fortsat at være i front internationalt.

Hvert år byder State of Green flere end 2.500 internationale beslutningstagere velkommen, og vi afvikler omkring 200 grønne delegationsbesøg til Danmark. Samtidig spiller vi en aktiv rolle på eksportfremstød og konferencer fra Berlin, New York og Beijing til Delhi. Konkret består vores indsats i markedsføringskampagner og tæt kontakt til internationale medier samt udvikling af digitale tilbud og skræddersyede besøgsprogrammer. Aktiviteterne spænder bredt, men udgangspunktet er jer og jeres løsninger, som vi formidler med sigte på at skabe eksport, nye forretningsrelationer og international dialog.



I denne brochure kan I læse mere om State of Greens aktiviteter og tilbud til jer. Vi håber, at aktiviteterne vil inspirere, og at I sammen med vores ca. 600 andre gode partnere vil se State of Green som en integreret del af jeres internationale eksponering.

Danmark er allerede internationalt kendt som en grøn nation, men sammen med jer kan vi helt sikkert skabe endnu større interesse for jeres løsninger og kompetencer. Det er dem, vi tager afsæt i, når vi nu skruer op for markedsføringen af det grønne Danmark.

Vi glæder os til samarbejdet!

Jeff Gravenhorst
Bestyrelsesformand
State of Green

Om State of Green

State of Green markedsfører danske grønne løsninger internationalt og bygger partnerskaber på tværs af sektorer og lande.

Danske grønne løsninger spiller en afgørende rolle i den globale omstilling fra sort til grøn. Derfor arbejder vi hver dag for at sprede netop dét budskab til internationale politiske og kommercielle beslutningstagere.

Det gør vi gennem events, webinarer, publikationer, rundbordsmøder, delegationsbesøg og meget mere. Vi gør det kort sagt for at styrke dansk eksport, tiltrække udenlandske investeringer og accelerere den grønne omstilling globalt.

Hvem assisterer vi?

State of Green hjælper danske aktører, der arbejder inden for energi, vand, grøn byudvikling samt cirkulær økonomi, og som har en interesse i at dele deres ekspertise og viden med internationale beslutningstagere.

- danske virksomheder
- organisationer
- forsyningsselskaber
- offentlige myndigheder
- kommuner
- finansielle institutioner
- forskningsinstitutioner



State of Green er et not-for-profit, offentligt-privat partnerskab ejet af



UDENRIGSMINISTERIET



ERHVERVSMINISTERIET



MILJØMINISTERIET



Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet



Dansk Industri



GREEN
POWER
DENMARK

H.K.H. Kronprins Frederik er
protektor for State of Green

Vis verden jeres grønne løsninger

Få fremhævet jeres løsninger online

Opret en gratis profil på stateofgreen.com og upload jeres grønne løsninger, så hele verden får dem at se.

→ Læs mere på side 8

Bliv eksponeret på events

Deltag i State of Green's webinarer og bliv eksponeret på grønne, internationale events og konferencer.

→ Læs mere på side 12

Få besøg af delegationer

Bliv en del af State of Green Tours og få besøg af internationale delegationer på udkig efter grønne løsninger og ekspertise.

→ Læs mere på side 10





Benyt vores gratis brandingværktøjer

Download white papers, præsentationsmaterialer, film og billeder fra vores online branding-værktøjskasse, State of Green Toolbox.

→ Læs mere på side 14

Bliv en del af vores presse- og kommunikationsindsats

Få jeres nyheder og løsninger ud i State of Green's kanaler og via vores presse-samarbejde med udenlandske medier.

→ Læs mere på side 16

Bliv eksponeret over for:

- Politiske og kommercielle beslutningstagere
 - Internationale medier og journalister
 - Internationale universiteter og organisationer
-

Stateofgreen.com

Jeres adgang til State of Green

stateofgreen.com er meget mere end et website. Det er Danmarks officielle grønne udstillingsvindue til internationale beslutningstagere, der er på udkig efter dansk viden og grønne løsninger.

I øjeblikket eksponerer vi flere end 600 danske partnere og deres +1.500 grønne løsninger på websitet. Vi kalder vores partnere for 'solution providers' og deres løsninger for 'solutions'.

Som partner hos State of Green får I en gratis partnerprofil, hvor I kan dele jeres løsninger og andre relevante nyheder fra jeres virksomhed eller organisation.

Via jeres partnerprofil har I også mulighed for at blive eksponeret i vores white papers, internationale nyhedsbrev og på vores sociale medier.

Ved at oprette en partnerprofil på stateofgreen.com bliver I en del af den samlede danske, grønne fortælling.

+600

danske
partnere

+1.500

grønne
løsninger

+25.000

besøgende fra hele verden
hver måned



Den gode løsning

Som partner er jeres vigtigste værktøj jeres konkrete løsninger. Hvordan arbejder I med den grønne omstilling både herhjemme og ude i verden? Og hvilke resultater har det skabt? Det er dét, jeres interessenter gerne vil vide, når de besøger stateofgreen.com.

En grøn løsning kan være mange ting. I vores arbejde definerer vi det som en løsning inden for grøn energi, vand, byløsninger eller cirkulær økonomi. Det kan være alt fra en casebeskrivelse af et implementeret projekt, et forsknings- eller udviklingsprojekt, eller et policy-initiativ fra en myndighed, som understøtter den grønne omstilling.

På vores danske website, stateofgreen.dk, finder I vores partner-univers. Her kan I finde en skabelon til, hvordan I bedst muligt udarbejder en løsning. På siden finder I også gode tips og tricks til at markedsføre jeres grønne løsninger til en international målgruppe.



Besøg
stateofgreen.dk



Få besøg af udenlandske beslutningstagere

Gennem vores besøgstjeneste State of Green Tours kan jeres virksomhed eller organisation få besøg af internationale kommercielle og politiske beslutningstagere.

Hvert år får vi besøg af ca. 2.500 internationale kommercielle og politiske beslutningstagere. Vi modtager som oftest delegationen i vores showroom i København, House of Green. Her klæder vi dem på med en introduktion til Danmark og den danske grønne omstilling. Herefter sender vi delegationerne ud i landet for at se på grønne løsninger. Vi skræddersyer programmet ud fra delegationens specifikke interesser og fokusområder og matcher dem med virksomheder og organisationer i hele landet. Derfor opfordrer vi jer til at oplyse, hvilke markeder og målgrupper I er interesserede i at få besøg af. Det gør I via jeres profil på stateofgreen.com.

Virtual Tours

Som vores nyeste skud på stammen har I også mulighed for at tage del i State of Green Virtual Tours. Med vores virtuelle ture har internationale beslutningstagere mulighed for at besøge danske partnere og udforske deres grønne løsninger uden at tage rejsen til Danmark. De virtuelle ture foregår i et 360°/VR-univers.

Hvis I har en god idé til en Virtual Tour, så er I velkomne til at række ud til State of Green.



live.stateofgreen.com/vr-tours



+2.500

besøgende fra
flere end 50
lande årligt

Bliv eksponeret på grønne events i ind- og udland

Hvert år planlægger og deltager State of Green i en lang række internationale events – både virtuelt og fysisk. Her faciliterer vi diskussioner og dialoger omkring de vigtigste aspekter af den globale grønne omstilling. Formålet er at bygge relationer mellem danske og internationale aktører.

Internationale events

State of Green deltager hvert år i internationale events på relevante markeder for at møde vores målgruppe, hvor de er. Dette gør vi enten som arrangør, medarrangør af side events eller som oplægsholder. Som partner hos State of Green har I mulighed for at blive eksponeret – enten via direkte deltagelse eller indirekte eksponering via State of Green.

Online events

Vores online events er åbne og gratis for deltagere fra hele verden og har til formål at ramme vores internationale målgruppe på tværs af grænser. Disse events spænder fra store webinarer til små rundbordsmøder.

Som partner hos State of Green har I mulighed for at blive en del af vores events – enten som deltager, oplægsholder eller medarrangør. Har I selv en konkret idé til et event, som I ønsker at samarbejde om, er I velkomne til at kontakte os.

Green Studio

Online-aktiviteterne bliver typisk afholdt i vores studie i hjertet af København. I studiet er der professionelt udstyr til afvikling af online møder og events. I særlige tilfælde kan studiet udlånes til vores partnere, hvis de afholder grønne events.



Få et fuldt
overblik over
vores events





Eksempler på internationale events:

- New York Climate Week
- FN's årlige klimakonference (UNFCCC COP)
- IWA World Water Congress & Exhibition
- Wind Europe Annual Event
- Eksportfremstød i samarbejde med det danske kongehus

Bliv en del af Danmarks grønne brand

Som partner hos State of Green har I mulighed for at blive brandet i alt fra publikationer og podcasts til plakater og brandingfilm. Vores brandingmaterialer bliver brugt ved events, eksportfremstød og delegationsbesøg



White papers

Gennem vores white papers tilbyder vi mere dybdegående indsigter på tværs af sektorer i både Danmark og udlandet. Vi har i øjeblikket flere end 20 publikationer, som dækker grøn energi, vand, byer og cirkulær økonomi samt tværgående emner som f.eks. grøn finansiering og klimapartnerskaber.

Som partner hos State of Green har I mulighed for at få fremhævet jeres grønne løsninger og ekspertise i publikationerne.

Vi håndplukker gode løsninger fra stateofgreen.com, så husk at opdatere jeres cases med de nyeste informationer.



State of Green Toolbox

Vi har samlet alle vores branding-materialer og værktøjer i en online brandingværktøjskasse. Her kan I finde en stor mængde brandingmateriale, som I frit kan benytte til events eller lign.



Besøg
toolboxen
her



Green Together Experience

Green Together Experience er et digitalt udstillingskoncept udviklet i samarbejde med Udenrigsministeriet. Her har I mulighed for at få fremhævet jeres løsning på en interaktiv, digital platform, som bruges af ambassader, innovationscentre og generalkonsulater i forbindelse med events og konferencer.



Besøg
Green Together
Experience



Bliv en del af vores presse- og kommunikationsindsats

State of Green markedsfører danske grønne løsninger og kompetencer internationalt. Det gør vi bl.a. gennem kampagneindsatser på sociale medier og via vores globale nyhedsbrev, som modtages af flere end 8.500 internationale beslutningstagere hver uge.

Vi arbejder aktivt med at sætte Danmark på verdenskortet i den internationale presse. Indsatsen består bl.a. i at sætte udenlandske journalister i kontakt med danske partnere, arrangere besøgsprogrammer og presseture for internationale medier, indsalg af kronikker samt løbende pitch af historier om det grønne Danmark.

Hvis de har en bredere international relevans, hjælper vi også gerne med at aktivere jeres pressemeddelelser og nyhedshistorier. Det kan vi gøre ved at dele jeres nyheder via State of Greens egne kanaler, bistå med pressekontakter eller ved at udsende pressemeddelelser til internationale medier. Har I brug for hjælp til at promovere jeres nyheder med international relevans, er I velkomne til at kontakte os. Vi assisterer årligt flere end hundrede medier fra hele verden.

Sådan kan I være med

Den primære kilde til vores kommunikationsarbejde er indholdet på partnerprofilerne på stateofgreen.com. Vi søger løbende interessante besøgssteder, globale perspektiver og indhold til vores kommunikations- og kampagneindsatser. Sørg derfor for at opdatere jeres partnerprofil, dele nyheder og byde ind med gennemarbejdede løsninger, så vi ved, hvad der rører sig.



Læs vores
seneste
nyheder her





INTERNATIONAL
PRESS

1

by DENNY

CORNUCCI

THE ROAD
TO PERGAMON

ARCHITECTURAL DIGEST

AD

living
with
style

WALL PAPER

color light

The

FINANCIAL

WEEK

+8.500 **+100** **+30.000**

internationale abonnenter
på vores nyhedsbrev

medier fra hele verden
assisteres årligt

følgere på tværs af
sociale medier

Sådan kommer I i gang

Læs vores partnerprofilpolitik

For at vi bedst muligt kan være der for jer, har vi brug for jeres kontinuerlige input. Hvad det indebærer fremgår af vores partnerprofilspolitik, som I kan finde på stateofgreen.dk.

STEP
1



STEP
3



Del jeres løsninger

Jeres profil er oprettet, og I er nu klar til at vise verden, hvordan I arbejder med den grønne omstilling. I jeres 'profile area' har I mulighed for at uploade jeres løsninger (cases, R&D projekter eller policy-initiativer).

For tips og tricks til, hvordan I kan optimere jeres profil, har I som partner adgang til vores helt særlige partnerunivers på stateofgreen.dk. Her finder I også vores skabelon til at skrive en god løsning.

Når I har lagt indhold op, gennemgår vi det for at kvalitetssikre det, inden det bliver endeligt publiceret.

STEP
2

Opret en profil på stateofgreen.com

Hvis I vil øge jeres internationale eksponering, kan I oprette jer på stateofgreen.com. Derefter modtager I en mail, hvor I får adgang til jeres personlige 'profile area'. Her kan I begynde at opbygge jeres partnerprofil.

Kryds af i de vigtigste fokusområder

På jeres profil skal I angive, hvilke sektorer jeres virksomhed eller organisation primært arbejder med, således at jeres målgrupper kan finde jer i de relevante oversigter på websitet.



STEP 5

Bliv kontaktet af vores sektoransvarlige

Som partner hos State of Green vil I blive tilknyttet én eller flere sektoransvarlige baseret på jeres fokusområder. De vil være jeres point of contact og vil hjælpe jer godt på vej. Se State of Green's sektoransvarlige her:

stateofgreen.com/en/contact/

STEP 4

Få mest muligt ud af jeres profil

Registrér jeres markedspræferencer

Et vigtigt step, når I opretter jeres profil, er at udfylde jeres markedspræferencer. Det er her, I kan fortælle os hvilke markeder og målgrupper, der har særlig interesse for jeres virksomhed.

Del jeres nyheder

Brug partnerprofilen som jeres forlængede nyhedskanal. Del jeres egne nyheder på siden, så de når endnu bredere ud.



Kontakt vores websupport hvis I har spørgsmål

Har I spørgsmål til oprettelse eller opdatering af jeres profil, er I altid velkomne til at kontakte vores websupport på **websupport@stateofgreen.com** eller ringe **+45 7210 0179**. Vi vil også være i løbende dialog med jer undervejs, så vi sammen kan sikre, at I kommer godt i mål.

Bliv partner hos State of Green i dag, og styrk jeres virksomheds internationale synlighed.

Gå til stateofgreen.dk for et fuldt overblik over vores services og opret en partnerprofil.

State of Green er et not-for-profit, offentligt-privat partnerskab ejet af



UDENRIGSMINISTERIET



ERHVERVSMINISTERIET



Miljøministeriet



Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet



Dansk Industri



Følg State of Green på

